

# 2013

Birleşmiş Milletler  
Küresel İlkeler Sözleşmesi  
İlerleme Bildirimi (COP)

**FİNAR**

# İçindekiler

- 01 Sunuş
- 02 Başkan'ın Mesajı
- 03 Yönetici Mesajları
- 04 Kısaca Finar Kurumsal
- 05 Kilometre Taşları
- 09 Operasyonel Göstergeler
- 10 Ödüller
- 12 Rapor Hakkında
- 13 Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri
  - 13 İnsan Hakları
    - Küresel İlkeler
    - Finar Kurumsal'ın İnsan Hakları Yaklaşımı
    - Geleceğe Bakış
  - 15 İş Gücü
    - Küresel İlkeler
    - Finar Kurumsal'da Çalışma Standartları
    - Geleceğe Bakış
  - 18 Çevre
    - Küresel İlkeler
    - Finar Kurumsal'ın Çevre Politikası
    - Geleceğe Bakış
  - 21 Yolsuzlukla Mücadele
    - Küresel İlkeler
    - Finar Kurumsal'da Yolsuzlukla Mücadele
    - Geleceğe Bakış
- İletişim

# Sunuş

Sürdürülebilirlik ve kurumsal sorumluluk yaklaşımının benimsenmesi, politikalar üretilmesi ve uygulanması amacıyla hareketle geliştirilen ve küresel bir girişim olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), bugün 130'un üzerinde ülkede, yaklaşık 10.000'den fazla kurumsal katılımcı ve paydaşa ulaşmıştır. Sözleşme, BM organları ve sivil toplum kuruluşlarının yanı sıra bilhassa kamu kurumları ve özel sektörler için stratejik bir girişim özelliğini taşımaktadır. İnsan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında evrensel olarak kabul görmüş on ilke çerçevesinde, strateji oluşturma ve bu stratejilerin uygulanması sırasında şeffaflık ve gönüllülük esaslarına dayalı bir katılımın olması aranmaktadır.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 26 Ekim 2009'da imzalayan Finar Kurumsal, sürdürülebilir kalkınma ve on evrensel ilkeye ilişkin desteğinin de bir beyanı olarak verdiği taahhütler, gerçekleştirilen iyileştirmeler ile performans sonuçları doğrultusunda 2013 yılında dördüncüsünü hazırladığı İlerleme Raporu'nu kamuoyuyla paylaşmaktan kıvanç duymaktadır.

# Başkan'ın Mesajı

Değerli Finar Kurumsal Paydaşları,

Kurulduğu 1994 yılından bu yana Türkiye kurumsal iletişim sektörünün yeni trendler ve iletişim araçları ışığında gelişiminde önemli roller üstlenen Finar Kurumsal'ın 26 Ekim 2009 tarihinde imzaladığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında hazırladığı 2013 İlerleme Bildirimi'ni kamuoyunun dikkatine sunmanın kıvanç ve mutluluğunu sizlerle paylaşmak isterim. Ajansımızın dördüncü ilerleme bildirimini konumunda olan bu çalışma vasıtasıyla iş gücü, insan hakları, çevre ile şeffaf kurumsal yönetim alanlarında ulaştığımız yetkinlik seviyemizi paydaşlarımızın dikkatine sunmayı hedefliyoruz.

Tüm iş süreçlerini sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde yürütmeyi ilke edinen Finar Kurumsal, faaliyet raporu başta olmak üzere kurumsal broşürden halka arz kampanya yönetimine kadar farklı iletişim araçlarına yönelik sunduğu içerik ve tasarım çözümlerinde de sürdürülebilirlik yaklaşımını ön plana çıkarmaya odaklanmıştır. Sektördeki uluslararası trendleri yakından takip eden Şirketimiz, müşterilerine yönelik olarak uzun bir dönemdir sürdürdüğü basılı ürünlerde %100 geri dönüşümlü kağıt kullanımı teşvikinin yanı sıra teknolojideki güncel gelişmeler ışığında dijital ve web tabanlı uygulamaları ürün portföyüne ekleyerek iş döngüsü içerisindeki çevresel etkiyi azaltma yolunda önemli mesafeler kat etmiştir.

İnovasyonu teknik altyapıdan tasarım yaklaşımına kadar uzanan geniş bir düzlemde ele alan Finar Kurumsal, 2013 yılında da MerComm ve LACP gibi uluslararası yarışma programlarında çok sayıda ödüle layık görülmüştür. Bu kapsamda, üç boyutlu olarak tasarladığımız Teknosa 2012 Faaliyet Raporu'nun LACP Vision Awards'da Platin ödüle layık görülmesi, Finar Kurumsal'ın inovasyon yaklaşımının başarısının tescilli konumundadır.

Geliştirdiği fark yaratan projelerle Türkiye'nin önde gelen şirketlerine kurumsal iletişim çözümleri sunan Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de iş süreçlerinde içselleştirdiği sürdürülebilirlik yaklaşımıyla örnek bir kurumsal vatandaş olarak faaliyetlerini yürütmeye devam edecektir. Etki alanımızda yer alan paydaşlarımızın da desteğiyle, kurumsal itibarımızın yeni sosyal, çevresel öncelikler ile pekişmesi dileğiyle.

Saygılarımla,

**Baki Kara**  
Ajans Başkanı

# Yönetici Mesajları

## **Aslı Baskıcı**

### **İçerik Direktörü**

Tasarım ve içerik üretim iş süreçleri arasında kurduğu başarılı eşgüdüm sayesinde müşteri istek ve beklentilerini üst düzeyde karşılamayı hedefleyen Finar Kurumsal, son dönemde GRI (Global Reporting Initiative) onaylı sürdürülebilirlik raporlaması ve sürdürülebilirlik çalışmaları içerik tasarımı hizmetleriyle de sektörde önemli bir boşluğu doldurmaktadır. Kurumsal vatandaşlık çalışmalarını asli faaliyetlerinin ayrılmaz bileşenlerinden birisi olarak gören Şirketimiz, önümüzdeki dönemde de özel sektör firmalarının kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik faaliyetlerinin paydaşları nezdinde tanıtımı için özgün içerik çözümleri üretme kararlılığında olacaktır.

## **Tayfun Dursun**

### **Yaratıcı Takım Lideri**

Yılların birikim ve uzmanlığı ışığında yakaladığı özgün tasarım çizgisiyle sektörde ayrıcalıklı bir konumda bulunan Finar Kurumsal, teknoloji ve tasarım dünyasındaki güncel gelişmeleri hızla kendi bünyesine entegre ederek faaliyetlerini kesintisiz bir başarı yolculuğuna dönüştürmektedir. Son dönemde, dijital, web tabanlı tasarım çözümlerinden üç boyutlu tasarım ve LED ekranlı basılı faaliyet raporuna kadar farklı çözümlere imza atan Şirketimiz, bir taraftan etkin kaynak kullanımına katkı sunmakta, diğer taraftan da BM Küresel İlkeler'ine hizmet edecek kaliteli kurumsal iletişim süreçleri için enstrümanlar hazırlamaktadır.

## **Özlem Fırat**

### **Grafik Atölye Şefi**

Ekip çalışmasını özümsemiş, kalifiye insan kaynağı sayesinde Finar Kurumsal, tasarım estetiğinden ödün vermeden müşteri ihtiyaç ve beklentilerine etkin çözümler sunabilmektedir. Çoğu çalışanı açısından bir okul işlevi gören Şirketimiz, grafik-tasarım alanında ülkemizin insan kaynağının gelişimine de önemli katkılar sağlamaktadır.

# Kısaca Finar Kurumsal

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal'ın temelleri 1994 yılında, Londra merkezli çok uluslu bir şirket olan Lloyd Northover Citigate ile yapılan ortaklık anlaşmasıyla atıldı. Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) adıyla kurulan Şirket, yabancı ortağından edindiği "know-how" ile Türkiye'de o güne dek kurumların kendi bünyelerinde ya da reklam ajansları aracılığıyla yürütmeye çalıştığı yıllık rapor üretimi alanında faaliyetlerine başladı. FLNC ilk yıl Alternatifbank, Demir Factoring, Tekstilbank, Toprakbank, BNP-AK Dresdner'le çalıştı; sonra hızla büyüyerek müşteri portföyünü ikinci yıl 15'e, üçüncü yılın sonunda ise 30'a çıkarmayı başardı. FLNC, müşteri portföyünde yer alan 19 banka ile çalışarak 1999 yılında Türkiye'nin önde gelen neredeyse tüm bankalarına yıllık rapor üretti.

Başlangıçta müşterilerine anahtar teslim yıllık rapor üretmek üzere yola çıkan Şirket, kısa sürede kurum/marka kimliği ve tüm kurumsal iletişim araçlarının üretimini iş portföyüne dahil etti. FLNC, 2000 yılında halka açılan Lloyd Northover Citigate (LNC) ile dostça yollarını ayırdı ve faaliyetlerine Finar Kurumsal İletişim Çözümleri adıyla devam etti; bununla birlikte çeşitli projelerde LNC ile işbirliği olanaklarını değerlendirmeye devam etti. Finar Kurumsal, bu dönüm noktasından sonra faaliyet raporlarının yanı sıra kurumsal kimlik çalışmaları, marka çalışmaları, halka arz çalışmaları, kurum broşürleri gibi birçok önemli projeye imza attı.

Finar Kurumsal, bugün 27 çalışanıyla her yıl farklı dillerde ürettiği 100'ün üzerinde dönemsel (yıllık, ara dönem vb.) raporun yanı sıra birçok müşterisine editoryal ilanlardan kurum kimliği çalışmalarına dek farklı alanlarda grafik ve içerik hizmeti sunan; başta halka arzlar olmak üzere finansal hizmetlere ilişkin çok yönlü iletişim projeleri tasarlayıp uygulayan yetkin ve donanımlı bir kurumsal iletişim ajansı konumundadır. Türkiye'nin öncü kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal, faaliyet raporlarının yanı sıra son dönemde kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik raporları alanında da ciddi bir uzmanlaşmaya gitmiştir. Şirket, bu yeni yönelimini bir ticari faaliyet olmanın ötesinde toplumsal ve çevresel sorumluluklarının bir bileşeni olarak görmektedir. 2013'te 19'uncu yılını paydaşlarıyla birlikte kutlayan Finar Kurumsal sektöründe ulaştığı yetkinliğini önümüzdeki dönemlerde de layıkıyla uygulamaya devam edecektir.

# Kilometre Taşları

## 1994

Lloyd Northover Citigate ile sağlanan işbirliği sonucunda Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) kuruldu ve ilk yıl beş kuruma yıllık rapor üretti.

## 1995

FLNC, AlternatifBank ile ilk kurum kimliği çalışmasını yaptı ve çalışmanın sonucunda "ABank" markası doğdu. FLNC'nin ürettiği yıllık rapor sayısı 15'i buldu.

## 1996

FLNC'nin, yıllık rapor ürettiği kurum sayısı 30'a ulaştı.

## 1997

Lloyd Northover Citigate işbirliğiyle Ata Yatırım kurum kimliği çalışması yapıldı.

## 1999

Bir yılda, 19'u banka olmak üzere toplam 51 kuruma yıllık rapor üretildi. İş Yatırım kurum kimliği çalışması gerçekleştirildi.

## 2000

FLNC, Londra Borsası'na kote olan Lloyd Northover Citigate ile yollarını ayırdı ve yolculuğunu Finar Kurumsal İletişim Hizmetleri adıyla sürdürme kararı aldı. Çelebi Holding için hazırlanan 1999 yılı raporu ABD'de MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition'da (ARC) Gümüş Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada Ege Yatırım'ın 1999 yılı raporu ise Bronz Ödül aldı.

## 2001

Türkiye İş Bankası için sonraki iki yılı da kapsayacak bir "üçleme"nin ilk raporu, "İş Bankası'nın Bir Günü" yapıldı.

## 2003

Selim Seval'in ilk fotoğraf kitabı "Metro İstanbul" yayımlandı.

## 2004

Desa'nın halka arzında ilan ve broşür çalışması gerçekleştirildi.

## 2006

Turkcell Faaliyet Raporu, League of American Communications Professionals'ın (LACP) düzenlediği Vision Awards'da üç ayrı kategoride ödüle layık görüldü.

## 2007

İş Yatırım'ın halka arz kampanyası, internetin ana mecra olarak kullanıldığı ilk halka arz kampanyası oldu. Finar Kurumsal, Reklam Yaratıcıları Derneği'nin öncülük ettiği "Dilinizden Utanmayın!" başlıklı sosyal sorumluluk projesine katıldı.

## 2008

Finar Kurumsal, Hürriyet'in 60. yılı için hazırladığı 2007 yılı raporuyla ABD'de düzenlenen ve dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından biri olan Creativity Annual Awards'da Altın Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada TAV Havalimanları Holding için hazırlanan 2007 yılı raporu Gümüş Ödül aldı. Finar Kurumsal, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) resmi destekçisi oldu. Şirket, İş Yatırım'ın tüm iletişim hizmetlerini üstlendi.

## Kilometre Taşları

### 2009

Garanti Bankası için hazırlanan 2008 yılı raporu, uluslararası saygın kuruluşlarca düzenlenen beş ayrı yarışmada toplam sekiz ödüle layık görüldü. Akbank, 2008 yılı raporuyla küresel anlamda tek iletişim ve pazarlama ödülü olan International Stevie Awards'da En İyi Faaliyet Raporu dalında finalist oldu. Anadolu Efes'in yıllık raporu, Creativity Annual Awards'da ve Londra merkezli danışmanlık şirketi Acclaro'nun Türkiye'de ilk kez düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Yarışması'nda iki ödül aldı. İş Yatırım kurum filmi, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards'da

Kurumsal Kimlik kategorisinde Bronz Ödül aldı. Finar Kurumsal, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzaladı. TAV Havalimanları Holding'in 2008 yılı raporu, LACP'nin ve Creativity Annual Awards'ın düzenlediği dört yarışmada dokuz ayrı dalda ödüle layık görüldü. Şirket'in 15. kuruluş yıldönümü nedeniyle hazırlanan "Finar Kurumsal 15+" adlı kitap yayımlandı.

### 2010

Tepe İnşaat'ın 40. kuruluş yılına özel olarak üretilen 2009 yılı faaliyet raporu, 2010 yılında 40'incisi düzenlenen dünyanın saygın yaratıcılık yarışmalarından Creativity Annual Awards (CAA)'da Faaliyet Raporları kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü. Akenerji 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı sayılan ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödüllerinde, Elektrik Üreticisi kategorisinde Altın Ödül'e, yine ABD kökenli LACP Vision Awards'da Kamu Hizmetleri/Elektrik kategorisinde 100 üzerinden 97 puan alarak genel klasmanda Altın, En Gelişmiş kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü.

Yatırım Finansman 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı kabul edilen ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödüllerinde Finansal Hizmetler kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

2013'te 19'uncu yılını kutlayan ve Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olma özelliğini taşıyan Finar Kurumsal, dünyanın saygın faaliyet raporu yarışmalarından yine pek çok ödüle layık görülmüş, sektöründe ulaştığı yetkinliği bir kez daha kanıtlamıştır.



Yapı Kredi Bankası 2009 yılı raporu, LACP Vision Awards'da Ticari Banka kategorisinde Altın Ödül, En İyi Kurum İçi Rapor kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal 15+ kurum kitabı, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards 2010'da Kurum Profili/Broşür kategorisinde Altın Ödül, Creativity Annual Awards'da Broşür/Kurum Profili kategorisinde Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal'ın kurumsal iletişim çözümleri ürettiği kurum sayısı 50'yi aştı.

Şirket, kuruluşundan bugüne elde ettiği finansal ve operasyonel büyüme hızına paralel olarak müşterilerine daha da iyi hizmet sunabilmek için İstanbul, Levent'teki yeni ofisine taşındı.

## 2011

Finar Kurumsal, Türkiye adına büyük bir başarıya imza atarak TAV 2010 Faaliyet Raporu ile MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition (ARC) 2011 Yarışması'nda 2.100 katılımcı arasından sıyrılarak "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" (Best of Show) Ödülü'ne layık görüldü.

Finar Kurumsal, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'ne üye olarak derneğin çalışmalarına destek vermeye başladı.

Finar Kurumsal, uluslararası platformlardaki başarılı performansını 2011 yılında da devam ettirerek uluslararası yarışmalarda değişik kategorilerde 18 adet ödül aldı.

26 Ekim 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olan Finar Kurumsal, sözleşme çerçevesindeki hedef ve uygulamalarını kamuoyu ile paylaşmak için ikinci İlerleme Bildirimi'ni yayımladı.

## 2012

Finar Kurumsal, dünyanın en prestijli organizasyonlarından biri olan Business Initiative Directions (B.I.D.) tarafından, her yıl iş süreçleri ve kalite yönetiminde yenilikçi yaklaşımlarıyla sektöründe fark yaratan şirketlere verilen "B.I.D. Quality Awards"ta iletişim kategorisinde altın ödüle layık görüldü.

Dünyanın en saygın faaliyet raporu yarışmaları arasında gösterilen LACP Vision Awards jürisi, Finar Kurumsal'ın 2012 yılında ürettiği sekiz raporu çok önemli 30 ödüle layık buldu.

Başta Annual Report Competition (ARC) 2012 Yarışması olmak üzere yıl içerisinde katılım gösterilen tüm uluslararası yarışmalardan Akbank 2011 Faaliyet Raporu ile kazanılan Türkiye'nin En İyi Faaliyet Raporu" (Grand Award Winner: Best of Turkey) ödülünün de dahil olduğu toplam 24 ödülle dönüldü.

## Kilometre Taşları

Creativity International Awards 2012 yarışmasında Garanti Emeklilik, TAV Havalimanları, Akbank, Akfen GYO, Kuveyt Türk, Türkiye Finans, Akfen Holding ve Global Yatırım Holding 2011 faaliyet raporları ödüle layık bulundu.

Galaxy Awards 2012’de Global Yatırım Holding, Akfen Holding, Zorlu Enerji, Koç Holding, Çalık Enerji ve İş Yatırım 2011 faaliyet raporları ile toplam 10 ödül kazanıldı.

Teknoloji altyapı çalışmaları kapsamında dijital yayıncılık sertifikasının alınmasının yanı sıra Apple Developer statüsü elde edildi.

Datayı tek bir merkezde toplayan, müşteri ve çalışanları tek bir platformda buluşturan, interaktif web tabanlı proje yönetim sistemi devreye alındı.

Tablet ve akıllı telefonlar için geliştirilmiş ilk mobil faaliyet raporu yayınlandı.

### 2013

Teknosa 2012 faaliyet raporu, üç boyutlu (3D) olarak tasarlandı ve faaliyet raporuna yeni bir boyut kazandırıldı. Yine Akfen Holding 2012 faaliyet raporu yönetim mesajlarına LED ekranlar aracılığı ile raporun giriş bölümünde yer verildi. Böylece faaliyet raporu üretiminde son teknolojinin kullanımı sağlandı.

2013 yılında düzenlenen Annual Report Competition (ARC) Yarışması ve International Vision Awards LACP Yarışması gibi uluslararası düzeyde gerçekleştirilen yarışmalarda Finar Kurumsal Akfen Holding faaliyet raporu “Best of Turkey” ödülü de dahil bu yıl toplamda 26 ödül aldı.

2013 yılında düzenlenen Annual Report Competition (ARC) Yarışması’nda Akfen Holding faaliyet raporu 4 ödül, Global Yatırım Holding faaliyet raporu 3 ödül, TAV Havalimanları 2012 faaliyet raporu 4 ödül olarak yarışmadan toplamda 13 ödülle dönüldü. International Vision Awards LACP 2013 Yarışması’nda Akbank, Garanti Emeklilik, Global Yatırım Holding, Halkbank, Vakıfbank, Teknosa ve TAV Havalimanları 2012 raporları toplamda 13 ödüle layık görüldü. Ayrıca, önceki iki yılda 2010 ve 2011 yılı faaliyet raporları için yapılan BIST100-FTSE100 karşılaştırmalı trend analizi çalışmasının bu yıl üçüncüsü yapılmıştır.

# Operasyonel Göstergeler (1994-2013\*)

147

Uluslararası  
Ödül

15

Kurumsal  
Web Sitesi

1.153

Faaliyet Raporu

5

Global Compact  
Raporu

3

Sürdürülebilirlik  
Raporu

113

Etkileşimli Online  
Faaliyet Raporu

8

Sosyal  
Sorumluluk  
Projesi

3

Halka Arz  
Kampanyası

130

Kurumsal İletişim  
Aracı\*\*

6

Fotoğraf Kitabı

76

Kurum Kitabı

18

Kurum/Marka  
Kimliği  
Çalışması

\*19 Ekim 2013 tarihi itibarıyla geçerlidir.

\*\* İlan, broşür, el ilanı, davetiye, editoryal ilan, radyo ve televizyon spotu, açık hava uygulamaları, vb.

# Ödüller 2013

## 2013 YILINDA KAZANILAN ULUSLARARASI ÖDÜLLER

### International Vision Awards 2013-LACP

Finar Kurumsal bu yıl da faaliyet raporlarıyla dünyanın saygın faaliyet raporu yarışması LACP Vision Awards'a damgasını vurmuştur. Amerika İletişim Profesyonelleri tarafından düzenlenen ve bu sene 24 farklı ülkeden, 6.000'den fazla faaliyet raporunun yarıştığı, LACP'ta Akbank 2012 Faaliyet Raporu Yarışma'nın en önemli kategorilerinden biri olan Bankacılık kategorisinde en büyük ödül olan Platin ödüle layık görülürken, yine Akbank, Garanti Emeklilik, Global Yatırım Holding, Halkbank, Vakıfbank, Teknosa, TAV Havalimanları 2012 faaliyet raporları 2'si Platin, 3'ü Altın, 3'ü Gümüş ve 5'i sıralama olmak üzere toplam 13 ödülü ülkemize kazandırmıştır.

### Akbank 2012 Faaliyet Raporu

- Dünya Bankalar kategorisinde Platin ödül
- Dünya En İyi Rapor Finansalları kategorisinde Altın ödül
- Dünyanın En İyi İlk 100 Faaliyet Raporu sıralamasında 38.
- EMEA Bölgesi tüm kategorilerdeki ilk 50 rapor içinde 16.
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 20'de

### Garanti Emeklilik 2012 Faaliyet Raporu

- Dünya Bankacılık Dışı Finans Kuruluşları kategorisinde Gümüş ödül
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 20'de

### Global Yatırım Holding 2012 Faaliyet Raporu

- Holding Kategorisinde Altın ödül
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 20'de

### Halkbank 2012 Faaliyet Raporu

- Dünya Bankalar kategorisinde Altın ödül
- EMEA Bölgesi tüm kategorilerdeki ilk 50 rapor içinde 36.
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 20'de

### Teknosa 2012 Faaliyet Raporu

- Dünya Perakende Sektörü kategorisinde Platin ödül
- Dünyanın En İyi İlk 100 Faaliyet Raporu sıralamasında 42.
- EMEA Bölgesi tüm kategorilerdeki ilk 50 rapor içinde 17.
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 20'de

### Vakıfbank 2012 Faaliyet Raporu

- Dünya Bankalar kategorisinde Gümüş ödül
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 20'de

### TAV Havalimanları 2012 Faaliyet Raporu

- Dünya Ulaştırma ve Lojistik kategorisinde Gümüş ödül
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 20'de

### **Annual Report Competition Awards (ARC) 2013-MerComm**

Faaliyet raporu alanında dünyanın en saygın yarışmalarından biri olarak kabul edilen ARC Awards'da, 2013 yılında Akfen GYO, Global Yatırım Holding, TAV Havalimanları, Teknosa, Türk Hava Yolları ve VakıfBank 2012 faaliyet raporları, 3'ü Altın olmak üzere toplam 13 ödül aldı.

#### **Akfen GYO 2012 Faaliyet Raporu**

- Best of Category büyük ödülünde Türkiye'nin en iyi raporu
- Kapak tasarımı dalında Altın ödül
- İç tasarım kategorisinde Bronz ödül
- Geleneksel formatta faaliyet raporu kategorisinde Onur ödülü

#### **Global Yatırım Holding 2012 Faaliyet Raporu**

- Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları dalında Altın ödül
- İç tasarım dalında Bronz ödül
- Kapak tasarımı dalında Onur ödülü

#### **TAV Havalimanları 2012 Faaliyet Raporu**

- İç tasarım dalında Altın ödül
- Metin dalında Altın ödül
- Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları dalında Altın ödül
- İllüstrasyon dalında Onur ödülü

#### **Teknosa 2012 Faaliyet Raporu**

- Fotoğraf dalında Onur ödülü

#### **Türk Hava Yolları 2012 Faaliyet Raporu**

- Kapak fotoğrafı/dizaynı dalında Gümüş ödül

#### **VakıfBank**

- Geleneksel formatta faaliyet raporu kategorisinde Bronz ödül

### **Creativity International Awards**

1970'ten bu yana, her yıl reklamcılık, pazarlama ve grafik alanlarında sayısız işin değerlendirildiği Creativity International Awards yarışmasının 2013 yılı ödül töreninde Finar Kurumsal'ın hazırladığı raporlar 8 adet ödüle layık görüldü.

#### **Akfen GYO 2012 Faaliyet Raporu**

- Mansiyon

#### **Akfen Holding 2012 Faaliyet Raporu**

- Gümüş

#### **Anel Holding 2012 Faaliyet Raporu**

- Gümüş

#### **Şekerbank 2012 Faaliyet Raporu**

- Gümüş

#### **Teknosa 2012 Faaliyet Raporu**

- Gümüş

#### **Tepe İnşaat 2012 Faaliyet Raporu**

- Mansiyon

#### **Türk Hava Yolları 2012 Faaliyet Raporu**

- Mansiyon

#### **Vestel 2012 Faaliyet Raporu**

- Gümüş

## RAPOR HAKKINDA

BU RAPOR, FİNAR KURUMSAL'IN KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'NE UYUM ÇERÇEVESİNDE, 2013 YILINA AİT VERDİĞİ TAAHHÜTLER İLE PERFORMANS SONUÇLARINI İÇERMEKTEDİR. RAPORUN HAZIRLANIŞINDA KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'NİN TEMEL PRENSİPLERİNDEN OLAN ŞEFFAFLIK, ERİŞİLEBİLİRLİK, SÜREKLİ İYİLEŞTİRME VE GÜVENİLİRLİK İLKELERİ TEMEL ALINMIŞTIR.

# İnsan Hakları

## KÜRESEL İLKELER

### İlke 1

İşletmeler, insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.

### İlke 2

İşletmeler, insan hakları suçlarına ortak olmamak için gerekli tüm tedbirleri almalıdır.

## FİNAR KURUMSAL'IN İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMI

Finar Kurumsal her insanın eşit haklardan yararlanması gerektiği inancını ilke edinen bir Şirket olarak, faaliyetlerini sürdürürken insan haklarının korunması ve gözetilmesi ve bu anlamda üzerine düşen görevleri yerine getirebilmek için azami özen göstermektedir. Ayrıca Şirket, organizasyon ve iş süreçleri ile kurum kültürünün oluşturulması doğrultusunda İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi İlkeleri'ni temel alarak faaliyetlerini yürütmektedir.

### İş Süreci

Finar Kurumsal'da iş süreci, müşteri ilişkileri tarafında başlamasının akabinde ajans içinde içerik geliştirme bölümü, grafik ve tasarım atölyesinde devam etmekte ve müşteri ile sürekli etkileşim halinde olmaya özen gösterilmektedir. Şirket, 2012 yılında başlattığı iş süreçlerini çevrimiçi bir yapıya kavuşturma girişimini 2013 yılında da sürdürmüş, müşterilerin de dahil olabildiği bu proje yönetim sisteminde, Şirket'teki iş sürecine verimlilik ve hız kazandırma doğrultusunda uygulamalara devam etmiştir.

Finar Kurumsal, tüm paydaşları ile yürüttüğü faaliyetlerin hiçbirinde ırk, renk, cinsiyet, dil, din, siyasal veya başka bir görüş, ulusal veya sosyal köken, mülkiyet, doğuş veya herhangi

bir başka temelde ayırım gözetmemektedir. Şirket, bu ilkeye aykırı faaliyetlerde bulunan hiçbir birey, kurum ve kuruluşla iş ilişkisi kurmamaya azami dikkat göstermektedir.

### Çalışanlar

Finar Kurumsal çalışanları arasında ırk, renk, cinsiyet, dil, din, siyasal görüş, ulusal veya sosyal köken ayırt etmeksizin iş organizasyonu içindeki liyakat ilişkilerini uzmanlık ve kıdem gibi çalışma yaşamının evrensel standartları çerçevesinde yapılandırmaktadır. Çalışanların motivasyonu ile kurumsal gelişimin paralel olduğu bilinciyle hareket eden ve çalışanlarının yaratıcılığını desteklemenin yanı sıra insani ihtiyaçlarını karşılayan fiziki ortamlar sunan Finar Kurumsal, çalışanlarının gelişimi ve uzmanlaşması yönünde katkılarda bulunmaya devam etmiştir. Çalışanların iş ortamı dışında da bir araya gelip birbirlerini tanımalarına yönelik yemek ve diğer sosyal etkinlikler gibi aktivite ve organizasyonlara 2013 yılında da devam edilmiş, böylece çalışanlar arasında görevdaşlık bilinci ve uyumu artırılmaya çalışılmıştır.

### Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Finar Kurumsal müşteriler, çalışanlar ve diğer tüm paydaşlarıyla ilişkilerini evrensel normlar çerçevesinde sosyal vatandaşlık yaklaşımıyla gerçekleştirmektedir. Şirket, müşteri ilişkileri yönetimini şeffaflık, dürüstlük ve iş ahlâkı temel prensiplerinden yola çıkarak şekillendirmektedir. Bu bağlamda, 2012 yılında başarılı bir şekilde hayata geçirilen ve 2013 yılında da kullanımına devam edilen web tabanlı proje yönetim sistemi sayesinde daha önce de müşteri gözetimine açık tutulan iş süreçleri daha da şeffaf hale getirilmiştir. İlaveten, Şirket, proje bitiminde müşterilerle geribildirim toplantıları düzenleyerek

## İnsan Hakları

müşteri ilişkileri yönetiminde ve proje döngülerinde kalite ve verimliliği artırmayı hedefleyen önemli aksiyonlarına devam etmiştir.

Finar Kurumsal, 2013 yılında paydaşlarıyla olan karşılıklı etkileşime dayalı ilişkilerini daha yüksek seviyeye çıkarmak için halkla ilişkiler alanında pek çok kanalı faal olarak kullanmaya devam etmiştir. Bu çerçevede, sektörel güncel bilgileri anında paylaşmak için Facebook ve Twitter gibi sosyal medya mecralarında paylaşımlara devam edilmiş, Şirket'i ve çalışanları anlatan kısa videolar çekilerek Youtube'da yayınlanmıştır.

2013 yılında 19. yılını kutlayan Finar Kurumsal, kurumsal raporlama standartları konusunda öncü bir çalışma olmasını hedeflediği bir projeyi gerçekleştirme çalışmalarını sürdürmektedir. Şirket, proje kapsamında çekilmesi düşünülen "İyi bir faaliyet raporu nasıl olmalı?" konulu filmle, raporu hazırlayan, yayınlayan, okuyan ve denetleyen kişi ve kurumların iyi bir rapordan beklentilerini ortaya koymayı ve bu çalışmayı kurumsal web sitesi, blog ve mobil platformlar üzerinden olabildiğince çok paydaşa ulaştırmayı hedeflemektedir.

Finar Kurumsal, 2011 yılında üye olduğu Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) aracılığıyla, kurumsal iletişim hizmeti verdiği halka açık şirketlerle paydaşları arasındaki iletişimin daha kaliteli hale gelmesi için sürdürülen inovasyon çalışmalarına kurumsal destek vermeye devam etmektedir. Ayrıca Şirket, kurumsal yönetim anlayışının tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi için kurulan Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) üyesi ve destekçisi olmayı sürdürmektedir.

Finar Kurumsal, üçüncü sektör olarak ifade edilen sivil toplum alanında faaliyet gösteren kuruluşlar için de kurumsal iletişim alanındaki uzmanlığını seferber ederek toplumsal gelişime destek olmaktadır. Şirket'in proje geliştirme ve üretme, teknik ve görsel destek sağlama, iletişim ve tanıtım hizmetleri kapsamında birçok projeye katkıda bulunmaktadır.

2013 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında sosyal yardım kampanyalarına destek verilmiştir. Finar Kurumsal, 2013 yılı itibarıyla 6 (2'si üniversite ve 4'ü ortaöğretim olmak üzere) maddi olanakları kısıtlı ve başarılı öğrenciye burs sağlayarak eğitim masraflarını karşılamıştır.

### Geleceğe Bakış

Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de iş süreçlerinin çalışanlar, müşteriler ve sosyal paydaşlarıyla etkileşim halinde yürütme ve başta İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi olmak üzere küresel normlara bağlı bir biçimde hareket etme kararlılığında olacaktır. İnsan hakları alanındaki yaklaşım kurumsal çalışmalarla sınırlı tutulmayıp sosyal sorumluluk projelerine verilen destek de artırılarak toplum genelindeki sürdürülebilir kalkınma çalışmalarının daha etkin bir parçası haline gelmek hedeflenmektedir.

Finar Kurumsal, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin bir tarafı olarak insan hakları uygulamalarını yıllık ilerleme bildirimleriyle yazılı hale getirmekte ve kamuoyunun erişimine sunmaktadır. Önümüzdeki dönemde düzenleyeceği çalışan ve müşteri memnuniyet anketleriyle bu çalışmalarına yeni bir boyut eklemeyi hedeflemektedir.



# İş Gücü

## KÜRESEL İLKELER

### İlke 3

İşletmeler; sendika ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğüne,

### İlke 4

Zorla çalıştırma ve zorunlu çalıştırmanın her türünün ortadan kaldırılmasına,

### İlke 5

Çocuk istihdamının tamamen ortadan kaldırılmasına,

### İlke 6

İşe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.

## FİNAR KURUMSAL'DA ÇALIŞMA STANDARTLARI

Finar Kurumsal, kurumsal kültürünün bir parçası olan çalışan hak ve özgürlüklerine saygıyı sürdürülebilir büyümenin en önemli kıstaslarından biri olarak görmektedir. Şirket, hem birlikte iş yapma becerisini hem de mesleki yaratıcılığı besleyen bireysellikleri bir arada gözeterek çağdaş bir yönetim anlayışı benimsemektedir. Finar Kurumsal, her çalışanını Finar ailesinin bir ferdi olarak görmek ve çalışanların mesleki becerilerini en iyi şekilde ortaya koyabileceği fiziki altyapıyı ve iş organizasyonunu oluşturmak için gerekli her türlü çalışmayı yapmaktadır.

### Çalışma Ortamı

Finar Kurumsal, çağdaş ve uluslararası standartlarda kurguladığı ofisini son teknoloji ekipman ve sistemlerle donatarak çalışanlarının daha verimli olmalarını amaçlamaktadır. Ayrıca Şirket çalışma ortamında gün içinde yaşanan iş temposundan kaynaklanan stres ve yabancılaşma gibi duygulardan sıyrılabilmek için maddi olanaklar da barındırmaktadır. Periyodik olarak düzenlenen şirket içi toplantılar ile tüm çalışanlar projelerle ilgili gelişmelerden haberdar edilmekte ve aktif katılım teşvik edilerek kurumla özdeşleşme düzeyi artırılmaktadır.

Finar Kurumsal, 2012 yılında hayata geçirdiği web tabanlı proje yönetim sistemini 2013 yılında da aktif bir şekilde uygulamaya devam etmiştir. Kategorize edilen projeler üzerinde eşzamanlı çalışılmasını mümkün kılan bu sistem sayesinde iş süreçlerinde verimlilik elde edildiği gözlenmiştir. Ayrıca 2013 yılında, Şirket'in teknolojik altyapısında hız ve kapasiteyi iyileştirme çalışmaları yapılmış, donanım ve yazılımların güncellenmesi gibi altyapı yatırımlarına devam edilmiştir. Ek olarak, Şirket'te iş güvenliği ve sağlığı gerekliliklerinin tam anlamıyla hayata geçirilmesi için eksikler bir uzman tarafından tespit edilerek iş yeri, yasaların öngördüğü standartlara uygun hale getirilmiştir.

## İş Gücü

### Eşitlik

Finar Kurumsal'ın organizasyonel yapısında liyakat, birikim ve yetenek odaklı ve evrensel düzenlemeler ile iş kanunu doğrultusunda sosyal güvenlik, izin gibi sosyal haklar yaş, cinsiyet, tecrübe gibi kriterler gözetmeksizin eşit bir şekilde sunulmaktadır. Şirket çalışanlarının tümüne her yıl açıklanan enflasyon rakamları doğrultusunda eşit oranda zam yapılmakta, finansal ve operasyonel sonuçlar hedeflenen aştığında ise eşit oranda ikramiye dağıtılmaktadır.

Finar Kurumsal'da müşteri ilişkileri yönetimi, içerik grubu ve tasarım ekiplerinin iş organizasyonlarının büyümesine paralel olarak istihdam ihtiyacının olup olmadığı sürekli izlenmekte ve buna bağlı olarak gerek freelance gerekse tam zamanlı çalışan sayısının artması sağlanmaktadır. Bu bağlamda, Şirket, iş organizasyonunun ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra Türkiye'deki işsizlik probleminin çözümüne de kurumsal bir katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Finar Kurumsal'da 2013 yılında çalışanların %48'i kadın, %52'si ise erkeklerden oluşmakta ve 18 yaşın altında çalışan bulunmamaktadır.

### Sosyal Güvenlik

İş sağlığı ve güvenliği kapsamında bütün gereklilikler eksiksiz yerine getirilmekte ve Şirket'in faaliyet alanlarında gerekli olabilecek her türlü enstrümanın bulundurulması sağlanmaktadır. Finar Kurumsal'da çalışanların tamamı 4857 sayılı İş Kanunu'nun sağladığı haklardan yararlanmakta ve yıllık izinlerini kullanmaktadırlar. Ayrıca geçtiğimiz dönemlerde işten ayrılan çalışanların yasal olarak sahip oldukları özlük haklarından doğan yükümlülükler eksiksiz yerine getirilmiştir.

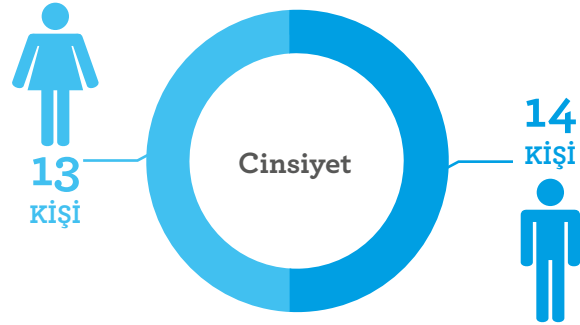
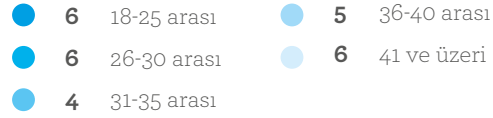
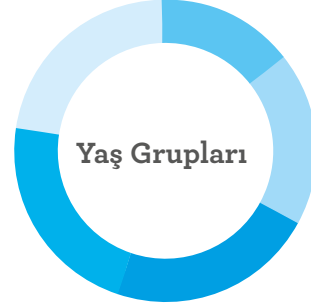
### Eğitim ve Sosyal Olanaklar

Finar Kurumsal faaliyet gösterdiği sektörün dinamik ve gelişmeye açık sektörlerden biri olması sebebiyle her çalışanını ayrı bir değer olarak görme bilincinden hareket eden bir şirkettir. Çalışanlarının var olan yeteneklerini geliştirmek, yeniliğe ve değişime ayak uydurmalarını sağlamak ve onların kişisel ve mesleki gelişimlerine yatırım yapmak stratejik öncelikleri arasındadır. Finar Kurumsal organizasyon yapısı içerik, tasarım ve uygulama, müşteri ilişkileri yönetiminden oluşan üçlü bir yapı üzerine inşa edilmiştir ve Şirket bugüne kadar çalışanlarına Photoshop eğitiminden yabancı dil ve reklam yazarlığı seminerlerine kadar çok geniş bir alanda eğitim imkânı sunmuştur.

2013 yılında Finar Kurumsal açısından en çok öne çıkan eğitim faaliyeti içerik grubu ekibinden çalışanların sürdürülebilirlik raporlaması eğitimine katılması ve sertifikalarını almaları olmuştur. Böylece Şirket, kurumsal sosyal sorumluluğun çok ötesine geçen ve şirketlerin strateji ve operasyonlarının ayrılmaz bir parçası haline gelen raporlama konusunda çalışanlarının yetkinleşmesini hedeflemiştir. Ayrıca, Şirket bir çalışanını yabancı dil eğitimi için yurt dışına göndermiş, iş güvenliği ve sağlığı konusunda ise çalışanlara ofis içinde bir uzman tarafından eğitim verilmiştir.

### Geleceğe Bakış

İş organizasyonunu çalışanlarının mesleki becerilerini en iyi şekilde değerlendirebileceği şekilde yapılandıran Finar Kurumsal, Şirket hedef, stratejileri ve kültürü ile uyumlu bir şekilde çalışanlarının yaratıcılığını ve mesleki uzmanlığını geliştirerek başarısını sürdürülebilir kılmayı amaçlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde de iletişim sektöründeki güncel gelişmeler ışığında insan kaynağının yetkinliğini artıracak eğitim olanakları yaratmak için çaba sarf edecektir. Kuruluşundan bu yana iş kanunuyla uyumlu bir biçimde çalışanlarına eşit sosyal haklar tanıyan ve enflasyon oranında yıllık artışa tabi çalışan maaşlarını düzenli biçimde ödeyen Şirket, bu politikayı gelecekte iyileştirerek sürdürmeyi hedeflemektedir.



# Çevre

## KÜRESEL İLKELER

### İlke 7

İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli,

### İlke 8

Daha yüksek çevresel sorumluluğu teşvik etmek için gerekli girişimlerde bulunmalı,

### İlke 9

Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmelidir.

## FİNAR KURUMSAL ÇEVRE POLİTİKASI

### Misyon

- Finar Kurumsal, uygulamakta olduğu çevre politikası aracılığıyla küresel düzeyde devam eden sürdürülebilir kalkınma ve yaşam döngüsünü koruma çalışmalarına kendi ölçeğinde kurumsal katkı sunmayı misyon edinmiştir.

### Stratejiler

- Bu misyon doğrultusunda, Şirket, iş süreçlerinde çevresel etkiyi minimize edecek şekilde kaynakların etkin kullanımını faaliyetlerinin merkezinde konumlandırmıştır.
- Kurumsal vatandaş olma bilinciyle hareket eden Finar Kurumsal, çalışanları, tedarikçileri, müşterileri başta olmak üzere tüm paydaşlarını sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilinçlendirmektedir.

### Politika ve Uygulamalar

- Şirket'in İstanbul, Levent'te bulunan ofisinin iç mekan tasarımı, enerji tasarrufu ve kaynakların etkin kullanımına maksimum oranda imkân tanıyacak ekolojik-ofis konseptiyle tasarlanmıştır. Bina içindeki ofislerin tasarımında kaynak israfına neden olacak, doğal aydınlatmayı engelleyecek mobilyalardan kaçınılmıştır.
- Finar Kurumsal, ofis binası içinde bulunan bir bahçe ile çalışanlarına doğayla barışık bir çalışma ortamı sunmaktadır. Şirket, istihdam ettiği bir bahçıvan aracılığıyla bahçenin bakımını gerçekleştirmektedir.
- Çalışanların yemek ihtiyacını ofis dışından karşılayan Finar Kurumsal, ofis içinde hizmete açtığı açık mutfak aracılığıyla çalışanlarının yemeklerde minimum oranda plastik malzeme kullanmasını teşvik etmektedir.
- Faaliyet gösterdiği sektörün doğası gereği Finar Kurumsal'ın çevresel etki açısından en hassas olması gereken konu kâğıt israfıdır. Bu kapsamda, Şirket geri dönüşümü aktif olarak desteklemektedir ve bünyesindeki tüm birimlere "geri dönüşüm kutusu" yerleştirmiştir. Her birimde bulunan geri dönüşüm kutularında biriken atık kâğıtlar her hafta düzenli olarak geri dönüştürülmek üzere Beşiktaş Belediyesi tarafından toplanmaktadır. Ayrıca, hem Şirket

içinde hem de müşteri ve tedarikçilerle yürütülen iş süreçlerinde kâğıt tasarrufu sağlamak amacıyla elektronik ortamda iletişim kurulmaktadır.

Bu doğrultuda, 2012 yılında devreye alınan ve 2013 yılında da aktif bir şekilde kullanılan içerik ve tasarım-uygulama grupları arasında ortak bir çalışma platformu tesis eden web tabanlı proje yönetim sistemi sayesinde ofis içinde kâğıt kullanımı büyük miktarda azaltılmıştır. Ayrıca, üretilen raporlar ve yapılan sözleşmeler son aşamaya kadar basılı değil, elektronik ortamda PDF formatında paylaşılmakta ve onaylandıktan sonra da yine elektronik arşivde saklanmaktadır. Ayrıca Şirket rapor hazırlanış süreci de dahil olmak üzere zorunlu olmadıkça renkli kartuş kullanmama konusunda bir takım kararlar almış ve uygulamaya başlamıştır. Finar Kurumsal, önümüzdeki süreçte de, geri dönüşüm oranlarını daha üst noktalara taşıyacak çalışmaları hayata geçirmeyi planlamaktadır.

- Küresel ısınma ve çevre sorunlarıyla mücadelede toplumsal duyarlılığın öneminden hareketle Finar Kurumsal, özel sektöre yönelik hazırladığı kurumsal iletişim ürünlerinde yaşam döngüsü ve sürdürülebilirlik temalı yaratıcı çalışmalara ağırlık vermektedir. Bu bağlamda faaliyet raporları için hazırlanan taslak içeriklerde ilgili şirketin

raporlama dönemine ait sürdürülebilirlik ve çevre ile ilgili faaliyetlerine ayrı bir bölüm ayrılması konusunda müşteriler teşvik edilmektedir. Ayrıca, uluslararası standartlar çerçevesinde hazırladığı sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla özel sektörde sürdürülebilirlik çalışmalarının kurumsallaşmasını teşvik etmektedir.

- Finar Kurumsal, son dönemde internet ve dijital teknolojilerde yaşanan dönüşüme hızla ayak uydurarak online (interaktif) rapor tasarımı konusunda ciddi bir uzmanlığa sahip olmuştur. Şirket, müşteriler nezdinde online raporların kullanıcı dostu ve kâğıt israfını bertaraf eden avantajlı yönlerini ön plana çıkartarak bu rapor formatının yaygınlaşmasına destek olmaktadır.
- Şirket, faaliyet raporlarında daha küçük boyutlu tasarımları tercih etmekte, çevreci rapor konseptleri konusunda dünyadaki trendleri yakından takip ederek müşterileri de bilgilendirme faaliyetleri yürütmektedir. Tasarım ve uygulama ekibinin almış olduğu dijital yayıncılık sertifikası, Şirket'in tablet ve akıllı telefonlar için raporları ürün ve hizmet gamına katmasını ve sektörde çevreci yaklaşım konusundaki öncü konumunu pekiştirmesini sağlamıştır. 2012 yılında hazırlanan Doğan Holding faaliyet raporunun ikinci dil uygulamasının basımı yapılmamış ve sadece elektronik

## Çevre

ortamda yayımlanmıştır ve bu bağlamda güzel bir örnek teşkil etmiştir. Hazırlanan bütün raporların üretimi ve dağıtımının sadece elektronik ortamda (web ve mobil) yapılması teşvik edilmiş, okura, gerekmedikçe raporun bilgisayar çıktısının alınmaması için uyarıda bulunulmuş ve basılı rapor olarak ise bir kaç sayfalık özet yayınlanmıştır.

- Finar Kurumsal, ofisinde kullandığı bilgisayar ve baskı makineleri gibi teknik ekipmanın çevre dostu teknolojilerden oluşmasına azami özen gösterirken faaliyetlerinin çevreye olan etkilerini minimize etmektedir.
- Şirket, hazırladığı basılı ürünlerin matbaa süreçlerinde geri dönüşümden kazanılmış kâğıt ve organik mürekkep kullanımını teşvik ederek kurumsal iletişim alanında örnek bir uygulamaya imza atmaktadır.
- Finar Kurumsal, çalışanlarının yanında iş ortakları, tedarikçileri ve müşterilerinin de çevresel sorunlar karşısında duyarlı olmasını, faaliyetlerini çevresel

etki gözeterek gerçekleştirmesini desteklemektedir. Bu bağlamda, paydaşlarla yapılan toplantılarda enerji tasarrufu ve kaynak israfının minimize edilmesine yönelik “iyi yönetim uygulamaları” karşılıklı olarak paylaşılmaktadır.

### Geleceğe Bakış

Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de hem temel faaliyetlerinde hem de paydaşlarıyla olan ilişkilerinde çalışmalarının ayrılmaz bir parçası olarak gördüğü çevreci yaklaşımının kılavuzluğunda hareket etmeye devam edecektir. Şirket; kâğıt, elektrik ve su tüketimini minimize eden çevre dostu teknolojileri üretim kapasitesine entegre etmenin yanı sıra çalışanlarını kaynakların etkin kullanımı konusunda bilinçlendirmeye devam edecektir.

Portföyündeki müşterileri BM Küresel İlerleme ve GRI raporları, sürdürülebilirlik ve çevre konularında hesap verilebilirlik konusunda bilgilendirmeyi misyon edinen Şirket, bu alandaki hizmetini danışmanlık sunarak da destekleyerek ilgili alanda daha etkili bir aktör olmayı stratejik öncelikleri arasına almıştır.

# Yolsuzlukla Mücadele

## KÜRESEL İLKELER

### İlke 10

İşletmeler, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.

## FİNAR KURUMSAL 'DA YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Finar Kurumsal sürdürülebilirlik anlayışını şekillendirirken Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni referans noktası olarak almakta, tüm iş süreçleri ve faaliyetlerinde uluslararası ve ulusal, yasal düzenlemelere harfiyen uymanın yanı sıra iş yaşamının yerleşik genel ahlâk ilke ve değerlerini de mütemediyen gözetmektedir. Hâlihazırda Şirket'e karşı tüzel veya özel kişiler tarafından açılan herhangi bir hukuki sürecin bulunmaması, Şirket'in hukukun üstünlüğü, dürüstlük, hesap verebilirlik, yolsuzlukla mücadele ve şeffaflık gibi ilkelerle uyumlu hareket etme yükümlülüğünün bilincinde olduğunun en önemli ispatıdır. Finar Kurumsal, 2012 yılında paydaşlarıyla iletişimini daha şeffaf bir düzlemde kurmak amacıyla, web sitesine ek olarak sürekli güncellenen bir blog sayfası yayına sokmuş, 2013 yılında da bu uygulamaya devam edilmiştir. Şirket, Facebook, LinkedIn ve Twitter gibi sosyal medya kanallarının daha aktif bir şekilde kullanımı konusunda da verimli bir yıl geçirmiştir.

Finar Kurumsal'ın etik değerlere büyük bir önem atfettiği bir başka alan ise müşteri ilişkileri yönetimidir. Şirket, proje başlangıcında yapılan sözleşmenin ruhuna uygun bir biçimde müşterilerinin gizlilik hakkını sonuna kadar korumaktadır. Bugüne kadar gerçekleştirilen işlerin hiçbirinde sözleşme ihlaline yönelik Finar Kurumsal aleyhine bir şikâyetin veya bir davanın oluşmaması Şirket'in bu yaklaşımının ispatı niteliğindedir.

Yolsuzlukla mücadele hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerinin toplumun geniş kesimleri tarafından kabul görmesi amacıyla Finar Kurumsal'ın üye olduğu kuruluşlar arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), Global Reporting Initiative (GRI) ve Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) bulunmaktadır.

### Geleceğe Bakış

Finar Kurumsal, altına imzasını attığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin yolsuzlukla mücadele konusundaki şartlarına eksiksiz uymayı kurumsal itibarının temel bir parçası olarak görmektedir. Bu bağlamda bugüne kadar bu alanda sahip olduğu değerlerden asla ödün vermeyen Şirket, bundan sonra da paydaşlarıyla şeffaf ve hesap verebilir ilişkiler kurmaya devam etme kararlılığındadır.

**Finar Kurumsal**

Zambaklı Sok. No: 13, Levent 34330 İstanbul

Tel: 0 212 269 37 20

Faks: 0 212 269 37 50

Web: [www.finarkurumsal.com](http://www.finarkurumsal.com)

E-mail: [finar@finarkurumsal.com](mailto:finar@finarkurumsal.com)

[blog.finarkurumsal.com](http://blog.finarkurumsal.com)

[www.facebook.com/FinarCorporate](http://www.facebook.com/FinarCorporate)